

## HQ-Time vertegenwoordigd Anonimo Firenze in Nederland

Vanaf 15 februari neemt HQ-Time de distributie van het Italiaanse horlogemerkt Anonimo Firenze op zich.

Anonimo Firenze werd in 1997 opgericht door Frederico Massacesi, voortbouwend op een Florentijnse traditie uit 1939 in de productie van horloges en instrumenten voor de Italiaanse marine. Het merk maakt gebruik van decennia deskundigheid en ervaring in de ontwikkeling en productie en heeft inmiddels de nodige patenten op haar naam.

De horlogekasten en horloges worden, gebruikmakend van de beste voor hen gemodificeerde Zwitserse uurwerken, in kleine series met de hand vervaardigd in de omgeving van Florence.

Anonimo heeft een veertigtal modellen, verdeeld over 4 series, ten weten:

- De millimetri lijn (100 ATM)  
Het basismodel leverbaar met verschillende uurwerken en in diverse uitvoeringen, al dan niet met automatisch heliumventiel, en horlogekasten waaronder staal, drass (mat gezwart staal) en brons.
- De militaire lijn (12 ATM)  
Dit model is minder gericht op het duiken, maar wordt gekenmerkt doordat de kroon is geïntegreerd in de bandaansluiting. De kast zelf kent geen uitstekende knoppen voor de tijdverstelling, uitgezonderd in de uitvoering met een chronografisch uurwerk.  
Dit model is leverbaar als automaat, chronograaf en dualtime, in staal drass en bi-color drass/18 kt goud.
- De professionele lijn (200 ATM)  
Deze modelserie is gericht op de professionele duiker en gepassioneerde amateur duiker. De horloges zijn standaard geschikt voor dieptes tot 2000 meter; conform de richtlijnen 4 x de maximale diepte waarop wordt gedoken. De modellen zijn ontwikkeld in samenwerking met de Italiaanse vereniging van professionele duikers.  
Ook deze lijn is als automaat en als chronograaf leverbaar.
- De Dino Zei serie  
In samenwerking, maar ook als eerbetoon aan Dino Zei, officer en gentleman, is deze lijn ontwikkeld. Dino Zei is erepresident van Anonimo Firenze, maar was tot 1972 officier bij de commandos van de Italiaanse Marine en ondermeer belast met de ontwikkeling van wapens en instrumenten voor de Marine.  
In 1972 verliet hij de marine om de directie over te nemen van Panerai & Figlio en sticht hij Officine Panerai. In 1997 wordt het horlogemerkt Panerai verkocht aan de Richemont groep en na verkoop van het restant van de groep in 1999 ging hij met pensioen.  
De Dino Zei lijn combineert de eigenschappen van een duikershorloge met die van een elegant/robuste dresswatch. Hiermee komen de kwaliteiten van officier en gentleman samen.  
Een bijzonder model is San Marco, gebaseerd op het gebruik in het leger en de marine de tijd tot actie (D-day) af te tellen.

Anonimo Firenze is geen horlogemerkt, maar een filosofie van kwaliteit, principes en eigen indentiteit. Handgemaakte kasten, ontwikkeld voor de hoogste eisen, voorzien van degelijke Zwitserse uurwerken met unieke eigenschappen. Voorbeelden zijn de gapatenteerde bajonetsluitingen, de bronzen kasten die zich aanpassen aan de drager, de kodiak leren banden, waardoor deze ook bestand zijn tegen zeewater. Meer informatie over Anonimo Firenze op [www.anonimo.it](http://www.anonimo.it)

Meer informatie:

HQ-Time

[info@hq-time.com](mailto:info@hq-time.com)

[www.hq-time.com](http://www.hq-time.com)

+31655890504